

Communiqué de presse

Invibes obtient des notes exceptionnelles sur tous les critères de certification du calcul de son empreinte carbone

Paris, 13 mars 2023 - Invibes Advertising (Invibes), société technologique spécialisée dans l'innovation publicitaire digitale, a obtenu des notes exceptionnelles sur tous les critères de certification utilisés pour mesurer l'empreinte carbone de ses publicités digitales. Cette démarche est un grand pas vers une publicité éco-responsable dans ce secteur d'activité.

Dans le cadre de sa démarche de calcul de son empreinte carbone, initiative pionnière dans l'industrie publicitaire, Invibes a reçu des notes très élevées de la part des auditeurs indépendants de ESG, ESG Score. Grâce à l'indépendance technologique et à la technologie propriétaire d'Invibes, ESG Score a pu réaliser un audit approfondi du système d'information environnemental d'Invibes (comprenant une analyse de données, un benchmarking, des entretiens et la vérification), en évaluant la société selon les critères suivants :

1. Critère de complétude : périmètre du système d'information environnemental (y compris la durabilité)
2. Critère de pertinence : processus de calcul aligné sur celui de la production des services de l'entreprise
3. Critère de fiabilité : indicateurs de mesure de l'empreinte carbone et sources d'information
4. Critère de conformité : adéquation des mesures au regard des exigences des différentes réglementations européennes et du droit souple.

Sur la base de cet audit, l'agence ESG Score a certifié la qualité du système d'information environnemental d'Invibes et lui a attribué une note globale de **9,4/10**.

« Le périmètre du système d'information environnemental d'Invibes Advertising couvre l'ensemble de ses activités, la pertinence des choix méthodologiques est garantie, les indicateurs de calcul des empreintes carbone sont solides et fiables, le respect des principales réglementations en vigueur est assuré et son système d'information est sous contrôle. » - **Pascal Bello, CEO - ESG Score**¹

En particulier, l'outil de calcul de l'empreinte carbone d'Invibes a obtenu des scores optimaux de 9,5/10 pour le critère de l'Intégralité et de 9,7/10 pour celui de la Conformité relativement aux principales directives internationales. Cela confirme qu'Invibes est capable de calculer précisément les émissions de chaque campagne de

¹ Certification ESG, Audit du système d'information environnemental d'Invibes Advertising - ESG Score

publicité digitale de ses clients afin de compenser efficacement les émissions de GES correspondantes grâce à son initiative de publicité éco-responsable, le [label Invibes Carbon-Neutral](#).

En outre, l'audit représente une validation de la méthodologie développée par Invibes pour évaluer ses émissions globales de carbone. Avec une empreinte carbone de 26 g d'émission de CO2 pour 1000 impressions publicitaires en septembre 2022, les campagnes d'Invibes produisent en moyenne 96 % de CO2 en moins que la référence du secteur², qui se situe actuellement à 670 g d'émissions de CO2 pour 1000 impressions publicitaires.

« La durabilité du modèle de segmentation adopté est garantie et, dans le temps, elle permettra des comparaisons des émissions de CO2, pour un meilleur suivi et une meilleure compréhension de l'impact des activités de la société. Le concept de durabilité est important pour un système d'information environnemental car il permet de comparer les performances enregistrées dans le temps. » - **Pascal Bello, CEO – ESG Score³**

Alors que les annonceurs et les agences franchissent des étapes importantes vers leurs propres objectifs de développement durable, Invibes s'affirme rapidement comme l'un des meilleurs acteurs en tant que partenaire sur la durabilité, offrant des émissions de campagne parmi les plus faibles du secteur avec la possibilité supplémentaire d'atteindre une neutralité carbone à 100 %.

« La certification environnementale décernée par l'agence ESG Score marque un progrès significatif dans les objectifs de développement durable d'Invibes pour 2023 et au-delà, et est une nouvelle preuve de la capacité d'Invibes à transformer positivement l'industrie publicitaire. Nous sommes profondément convaincus que l'efficacité de la publicité digitale est importante à tous les niveaux et l'ampleur de son impact sur l'environnement nous a conduits à accélérer nos efforts pour apporter une solution durable, réelle et mesurable sur le marché. » - **Kris Vlaemyck & Nicolas Pollet, co-CEOs - Invibes Advertising**

[Lire le rapport complet ici](#)

Pour plus d'informations sur l'initiative carbone neutre d'Invibes, allez sur: www.invibes.com ou contactez-nous sur: sales@invibes.com

² Etude des coûts cachés de la publicité numérique , Ebiquity and Scope3, Novembre 2022 et Invibes data

³ ESG Certification, Audit of the environment information system of Invibes Advertising - ESG Score

À propos d'Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) est une entreprise technologique internationale spécialisée dans l'innovation publicitaire numérique. Fondée par les co-CEO Kris Vlaemynck et Nicolas Pollet, et partant du constat que l'efficacité de la publicité numérique passe par une réelle innovation et un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée permettant aux marques d'atteindre les consommateurs par des expériences publicitaires in-feed de haute qualité.

Invibes offre aux marques un engagement et une attention élevés des utilisateurs en exploitant la puissance du big data, des formats in-feed innovants, un reach puissant et des services d'intelligence avancés.

Afin de collaborer étroitement avec certaines des plus grandes marques du monde, comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA et Toyota, nous nous appuyons sur d'incroyables talents. Chez Invibes, nous nous efforçons continuellement de maintenir un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture de l'innovation, de la croissance et des #GoodVibes, qui se répercute directement sur nos clients.

Vous voulez en savoir plus sur Invibes ? Visitez : www.invibes.com

Invibes Advertising est cotée à la Bourse Euronext
(Ticker : ALINV - ISIN : BE0974299316).

Retrouvez nos derniers communiqués de presse sur :

<https://www.invibes.com/fr/fr/investors.html>

Suivez toute l'actualité d'Invibes Advertising sur :

LinkedIn @Invibes Advertising **Twitter** @Invibes_adv

Contacts Relations Publiques :

Sami Battikh

Country Director France

+33 6 09 17 46 98

sami.battikh@invibes.com

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com

Audrey Mela

Investor Relations

audrey.mela@invibes.com